



Durchführungsbericht 2004

INTERREG IIIA

Region Sønderjylland/Schleswig

| I. PROJEKTDATEN | |
|--|--|
| 1. Titel des Projektes | |
| „Grenzroute“ | |
| 2. Projektpartner | |
| (haftbarer) deutscher Projektpartner | (haftbarer) dänischer Projektpartner |
| Name: AfdU - Arbeiten für die Umwelt e.V. | Name: Turist Marketing Sønderjylland |
| Ansprechpartner: Nikolaus Müller | Ansprechpartner: Gorm Casper |
| Projektleiter: Nikolaus Müller | Projektleiter: Gorm Casper |
| Leiter Gesamtprojekt: siehe haftbarer dänischer Partner | Name der Person, die den Bericht erstellt hat: |
| Name der Person, die den Bericht erstellt hat: | Gorm Casper |
| Nikolaus Müller i.Z.m. Gorm Casper | Anschrift: |
| Anschrift: | H.P.Hanssens Gade 5 |
| Amrumer Str./Bahnmeisterei | DK-6200 Apenrade |
| D-24941 Flensburg | Telefon: +45 73 31 20 20 |
| Telefon: +49 461 94333 | Mail: gc@sej.dk |
| Mail: nikolaus.mueller@afdu.de | Fax: +45 73 31 20 21 |
| Fax: +49 461 94386 | Weitere Projektpartner: |
| Weitere Projektpartner: | Name der Institution: |
| Name der Institution: | Højer Kommune |
| Gemeinde Harrislee | Kontaktperson: Peter Christensen |
| Kontaktperson: Frau Jastrow | Adresse: Kirkegårdsgade 1-3, DK-6280 Højer |
| Adresse: Süderstr. 101, D-24955 Harrislee | Telefon: +45 73 78 29 55 |
| Telefon: +49 461 706-0 | Fax: +45 73 78 27 28 |
| Fax: +49 461 706-173 | E-Mail: raadhuset@hoejer.dk |
| E-Mail: standesamt@gemeinde-harrislee.de | Name der Institution: |
| Name der Institution: | Tønder Kommune |
| Amt Handewitt | Kontaktperson: Peter Chr. Sørensen |
| Kontaktperson: Herr Gerd Riemer | Adresse: Kongevej 57, DK-6270 Tønder |
| Adresse: Hauptstr.1, D-24983 Handewitt | Telefon: +45 74 72 81 90 |
| Telefon: +49 4608 90400 | Fax: +45 747280 01 |
| Fax: +49 4608 904034 (Hr. Riemer) | E-Mail: pcs@toender.dk |

Name der Institution:

Amt Schafflund

Kontaktperson: Herr Jörg Hauenstein
Adresse: Tannenweg 1, D-24980 Schafflund
Telefon: +49 04639 7012
Fax: +49 4639 7030
E-Mail: joerg.hauenstein@amt-schafflund.de

Name der Institution:

Amt Karrharde

Kontaktperson: Herr Carsten Thiesen
Adresse: Klixbüller Chaussee 10, D-25917 Leck
Telefon: +49 4662 871830
E-Mail: amt-karrharde@foni.net

Name der Institution:

Gemeinde Bramstedtlund

Kontaktperson: Bgm. Joachim Puschmann
Adresse: Süderweg 1, D-25926 Bramstedtlund
Telefon: +49 4666 767

Name der Institution:

Gemeinde Ladelund

Kontaktperson: Bürgermeister Manfred Oechsle
Adresse: Mühlenhoch 4, D-25926 Ladelund
Telefon: +49 4666 779

Name der Institution:

Gemeinde Westre

Kontaktperson: Bgm. Peter „Max“ Hansen
Adresse: Beyersweg 6, D-25926 Westre
Telefon: +49 4666 315

Name der Institution:

Gemeinde Ellhöft

Kontaktperson: Bürgermeister Gustav Stark
Adresse: Böglumer Str. 6, D-25923 Ellhöft
Telefon: +49 4663 833

Name der Institution:

Gemeinde Süderlügum

Kontaktperson: Bürgermeister Harro Hansen
Adresse: Hauptstraße 9, D-25923 Süderlügum
Telefon: +49 46 63 1 85 00
Fax: +49 46 63 18 50 50 o. +49 46 63 18 50 60

Name der Institution:

Gemeinde Aventoft

Kontaktperson: Bürgermeisterin Christine Harksen
Adresse: Fischerweg 12, D-25927 Aventoft
Telefon: +49 4664 514

Name der Institution:

Gemeinde Rodenäs

Kontaktperson: Bürgermeister Klaus Kalisch
Adresse: Oldorf 4, D-25924 Rodenäs
Telefon: +49 4664 677

Name der Institution:

Stadt Flensburg*

(*mittelbar über den Projektträger AfdU)

Kontaktperson: Annett Gellinger
Adresse: Rathausplatz 1, 24931 Flensburg
Telefon: +49 461 85 2794
Fax: +49 461 85 1920
E-Mail: soziales-hza@flensburg.de

Name der Institution:

Tinglev Kommune

Kontaktperson: Alice Damm
Adresse: Tinglev Midt 2, DK-6360 Tinglev
Telefon: +45 73 34 35 39
Fax: +45 74 64 20 24
E-Mail: adn@tinglev-kommune.dk

Name der Institution:

Bov Kommune

Kontaktperson: Jørn Gregert Jensen
Adresse: Kirkestien 1, Bov, DK-6330 Padborg
Telefon: +45 73 67 55 50
Fax: +45 73 67 55 99
E-Mail: jgj@bovkommune.dk

Name der Institution:

Kruså Turist-Bureau

Kontaktperson: Hanne Østergaard
Adresse: Flensborgvej 11, DK-6340 Kruså
Telefon: +45 74 67 21 71
Fax: +45 74 67 14 67
E-Mail: hanne@visitkrusaa.dk

Name der Institution:

Museet på Sønderborg Slot

Kontaktperson: Peter Dragsbo
Adresse: Sønderbro 1, DK-6400 Sønderborg
Telefon: +45 74 42 25 39
Fax: +45 74 43 06 55
E-Mail: mss@sja.dk

Name der Institution:

Institut for Grænseregionsforskning

Kontaktperson: Jørgen Kühl
Adresse: Persillegade 6, DK-6200 Aabenraa
Telefon: +45 74 62 55 50
Fax: +45 74 62 51 69
E-Mail: jk@ifg.dk

Name der Institution:

Naturafdeling / SJA

Kontaktperson: Palle Grønlund
Adresse: Skelbækvej 2, DK-6200 Aabenraa
Telefon: +45 74 33 54 61
Fax: +45 74 33 51 51
E-Mail: pg@sja.dk

Name der Institution:

Amtscetret for Undervisning

Kontaktperson: Birgitte Boelt
Adresse: Birkelund 1, DK-6200 Aabenraa
Telefon: +45 73 32 36 26
Fax: +45 74 62 61 83
E-Mail: bo@acu.dk

Name der Institution:

Uddannelses- og Kulturafdeling / SJA

Kontaktperson: Finn Degn
Adresse: Skelbækvej 2, DK-6200 Aabenraa
Telefon: +45 74 33 52 83
Fax: +45 74 33 51 51
E-Mail: Finn_Degn@sja.dk

Name der Institution:
Amt Wiedingharde
Kontaktperson: Uwe Wollesen
Adresse: Osterdeich 64, D-25927 Neukirchen
Telefon: +49 4664 9400 17
Fax: +49 4664 9400 99
E-Mail: uwe.wollesen@amt-wiedingharde.de

Name der Institution:
Kulturstiftung Schleswig-Flensburg
Kontaktperson: Dr. Matthias Schartl
Adresse: Suadicaniestr. 1, D-24837 Schleswig
Telefon: +49 4621 – 9601 12
Fax: +49 4621 9601 23
E-Mail: kulturstiftung@schleswig-flensburg.de

Name der Institution:
Kulturbüro Flensburg
Kontaktperson: Thomas Frahm
Adresse: Am Rathausplatz 1,
D-24937 Flensburg
Telefon: +49 461 85 25 66
Fax: +49 461 85 17 93
E-Mail: kulturbuero@flensburg.de

Name der Institution:
Grenzfriedensbund
Kontaktperson: Dr. Ulf von Hielmcrone
Adresse: Willi-Sander-Platz 6, D-24943 Flensburg
Telefon: +49 461 26708
Fax:
E-mail: grenzfriedensbund@foni.net

Name der Institution:
Regionalmanagement Tourismus bei der WiREG
Kontaktperson: Sonja Köntges
Adresse: Lise-Meitner-Str.2, D-24941 Flensburg
Telefon: +49 461 99922 77
Fax: +49 461 99922 75
E-Mail: koentges@wireg.de

3. Beginn des Projektes

01.09.2003

4. Voraussichtliches Ende

31.10.2005

II. Aktivitäten

1. Ziel des Projektes

Das Projekt „Grenzroute“ soll die touristische Infrastruktur der Grenzregion durch die Einrichtung eines thematischen Radwanderweges fördern.

Bislang fehlt eine Radwanderwegeverbindung zwischen Nord- und Ostseeküste im Bereich Sønderjylland/Schleswig. Diese Lücke soll mit einem grenzüberschreitenden und grenzbegleitenden Themenradweg geschlossen werden, der Nordseeküstenradweg, Ochsenweg(e) und Ostsee(küsten)radweg miteinander verbindet und viele Kombinationsmöglichkeiten enthält.

Die Route wird zudem alle Sehenswürdigkeiten in Natur und Kultur in der Grenzregion passieren und somit in mehrfacher Hinsicht infrastrukturelle Vorteile bieten.

Das zu schaffende Erlebnisangebot richtet sich an Rad fahrende Touristen und kulturinteressierte Einwohner in der Region, insbesondere auch an Schüler im Grenzland.

Die Thematik des Radwanderweges befasst sich eingehend mit der spezifischen Kulturhistorie der Grenze und bietet durch Anekdoten mit Lokalkolorit einen lebendigen Einblick in die „Grenzkultur“. Die Erlebnisinhalte des Themenradweges mit Hintergrundinformationen im Internet und in einem Radwanderführer sollen auch Bildungsansprüchen gerecht werden.

Für die kulturellen Institutionen, Kommunen, privaten Kultur-Träger und das Gastgewerbe beiderseits der Grenze eröffnen sich mit diesem Projekt neue Kooperationsmöglichkeiten durch die Anbindung an das Erlebnisangebot der Grenzroute.

2. Aktivitäten

1. Radwanderweg: Planung und Ausführung der Beschilderung

In Zusammenarbeit mit der Naturabteilung beim Sønderjyllands Amt (Aabenraa, DK) und mit dem RMT bei der Wireg (Flensburg, DE) wurde durch den Projektleiter die Beschilderung der „Grenzroute“ und des „nord-ostsee-radweges“ vorgeplant. Dann erfolgte die Abstimmung der genauen Platzierung mit den Straßenbauämtern und den Kommunen sowie dem Forstamt Gråsten. Sodann erfolgte die Abstimmung mit den Erdleitungsbetreibern (Strom, Erdgas, Telefon, TV, Internet etc.) und die Beantragung von Grabungsgenehmigungen für die dänischen Schilderpfosten. Daraufhin konnten die Schilder durch die Mitarbeiter des deutschen Projektträgers AfdU installiert werden.

2. Bau der Wetterschutzhütten

Durch die Mitarbeiter des deutschen Projektträgers AfdU wurden entlang der Route 10 Wetterschutzhütten auf neuen Rastplätzen aufgestellt. 7 davon wurden in Deutschland erbaut, weil die Bauantragsfrist in Dänemark zu lang war. Der Aufstellung der Hütten ging eine genaue Abstimmung mit Kommunen, Naturschutzämtern und vielen weiteren Ämtern voraus. In Højer (DK) wurde seitens der Kommune der Platz aufwändig hergerichtet. Die Hütten wurden gemeinsam mit Projektträgern, Projektpartnern, Lokalbevölkerung und der Presse eingeweiht. (siehe Anlage: Rastplätze)

3. Anfertigung und Aufstellung von Informationstafeln

Entlang der Grenzroute wurden durch Mitarbeiter des deutschen Projektträgers AfdU 35 Rahmenständer für Informationstafeln aufgestellt. Der Aufstellung der Tafeln ging eine genaue Abstimmung mit Kommunen, Straßenbauämtern und Naturschutzämtern voraus.

4. Thematische Recherche

Durch den Projektleiter und seine Praktikantinnen wurde umfangreiches Material für den geschichtlichen Inhalt des Projektes gesammelt. Dies geschah vor allem durch intensive Literaturrecherche. Das Verfassen von speziellen Texten geschah in Zusammenarbeit mit den Projektpartnern vom Museet på Sønderborg Slot und dem Institut for Grænseregionsforskning sowie vielen anderen Partnern. Zudem wurden zahlreiche Interviews bei der Recherche der „Grenzgeschichten“ durchgeführt.

5. Marketing

- a) Homepage: in Zusammenarbeit mit einem Marketingbüro wurde durch den Projektleiter und weitere Mitarbeiter des Projektträgers ein Content-Management-System für das Betreiben einer zukunftssicheren Internetpräsenz des Projektes eingerichtet und mit Inhalten gefüllt. (siehe Anlage: Homepage)
- b) Flyer: da sich im Laufe des Jahres noch Details des Projektes änderten, wurde vorläufig ein Flyer in geringer, immer aktueller Auflage auf dem Firmenfarbdrucker hergestellt. Dieser wurde bei verschiedenen Veranstaltungen an alle Interessierten verteilt. Er erfreute sich großer Beliebtheit. (siehe Anlage: Flyer)
- c) Anzeigen: in einem Urlaubs- und einem Fahrradmagazin wurden Anzeigen geschaltet. Die

Magazine sind auf diese Region bezogen, bzw. besonders an Fahrradtouristen gerichtet. Das Urlaubsmagazin erscheint in 5 Sprachen, das Fahrradmagazin in 3 Sprachen.

3. Angaben zur Organisation und Projektleitung

Die Projektleitung wurde durch den dänischen Projektträger Turist Marketing Sønderjylland geleistet.

Die Kommunikation zwischen dem deutschen Projektträger Arbeiten für die Umwelt e.V. und dem dänischen Projektträger verlief beständig und problemlos. Dies geschah meist per Telefon, bei informellen Treffen im Hause des deutschen Projektträgers und bei Ortsterminen.

Insbesondere bezüglich der Baumaßnahmen und den erforderlichen Genehmigungen und Vorbereitungen, die durch den dänischen Projektleiter organisiert wurden, gab es permanenten Kontakt.

Die Mitglieder des Projektbeirates wurden 2004 nicht zu einem gemeinsamen Treffen geladen, sondern in Untergruppen in bestimmte Phasen der Projektumsetzung integriert.

Da einige Projektbestandteile auf 2005 verschoben wurden (siehe Punkt 4), wurden manche der Partner nur informell konsultiert bzw. über den Projektverlauf unterrichtet.

4. Wurde der Zeitplan eingehalten?

1. Der Projektbestandteil „Bildungskonzept“ wurde auf Mitte 2005 verschoben, da der beteiligte Projektpartner ACU zu diesem Zeitpunkt mehr Ressourcen (Zeit/Geld) anbieten kann.
2. Aufgrund des immensen Verwaltungs- und Organisationsaufwands bzgl. der Beschilderungs- und Baumaßnahmen (siehe Punkt 5) seitens des Projektleiters konnte mit der redaktionellen Bearbeitung des recherchierten Geschichtenmaterials erst Ende 2004 begonnen werden. Die Folgen:
 - a) Die als Lektoren tätigen Projektpartner Kulturbüro Flensburg und Kulturstiftung Schleswig-Flensburg beginnen erst Anfang 2005 mit der Arbeit.
 - b) Die Sichtung und Validierung der gesamten Inhalte der Infotafeln durch den Projektpartner Amt Wiedingharde erfolgt erst Anfang 2005.
 - c) Die Infotafeln werden erst Anfang 2005 grafisch erstellt und vom deutschen Projektträger in die Rahmenstände eingesetzt.
3. Die abschließende Optimierung der Internetpräsenz erfolgt aus den oben genannten Gründen (Zeitmangel) ebenfalls erst 2005.

5. Beschreibung etwaiger Probleme, die Einfluss auf die Abwicklung des Projektes hatten

Bei der Umsetzung der baulichen Maßnahmen stieß man auf unerwartete Probleme:

1. Der Verwaltungsaufwand für den Bau der Wetterschutzhütten und für die Aufstellung der Infotafeln war unerwartet hoch. Die Bauanträge und Anträge auf Befreiung vom Naturschutz waren sehr (zeit-)aufwändig. Schon die Lokalisierung geeigneter Plätze war schwierig und langwierig.
2. Der Abstimmungs- und Verwaltungsaufwand bei der Aufstellung der Radwanderweg-

Beschilderung war unerwartet immens hoch (siehe 2.1).

3. Vor Beginn der Beschilderungsarbeiten hatten die darin versierten Mitarbeiter leider den deutschen Projektträger verlassen. Dies bedeutete einen sehr hohen Aufwand für die Anfertigung eines unmissverständlichen Beschilderungsplans.

6. Nennung möglicher unvorhergesehener Effekte bzw. Risiken des Projektes

7. Publizität

Pressearbeit

Das Projekt Grenzroute wurde in zahlreichen Pressemitteilungen und Interviews publiziert.

Es gab insbesondere zu Beginn der Geschichtsrecherche Pressemitteilungen und ein Pressegespräch. Zudem wurden hier Radiointerviews im dänischen Hörfunk gegeben.

Zu den Einweihungen der Rastplätze wurden Pressemitteilungen herausgegeben und die Presse zu den Arrangements eingeladen. Dort wurden Interviews gegeben, die zu zahlreichen Veröffentlichungen über das Projekt führten.

Im Juni 2004 wurde auf der Grenzroute eine eintägige Preetour für Vertreter der deutschen Presse durchgeführt. Dies führte zu diversen Veröffentlichungen.

Zu einer Vorpremiere auf einem Teilstück der Grenzroute im Oktober 2004 wurde per Pressemitteilung geladen. Bei dieser Rundtour wurden Presse-, Radio- und TV-Interviews gegeben, die grenzüberschreitend Verbreitung fanden.

Per Pressemitteilung wurde auch zur Informationsveranstaltung zu Bett & Bike und der Grenzroute eingeladen. Auch hier wurde ein Presseinterview mit entsprechender Veröffentlichung gegeben.

In der Anlage findet sich ein repräsentativer Querschnitt der Pressedarstellung des Projektes in der Fahrradsaison 2004:

1. **Flensburg Avis (DE)**, 10.06.2004: „Geschichten für Grenzroute gesucht“
2. **Lokal-Bladet Budstikken Aabenraa (DK)**, 18.06.2004: „Gode grænselandshistorier søges“
3. **Der Nordschleswiger (DK)**, 18.06.2004: „Für den Radwanderweg Grenzroute beginnen jetzt thematische Recherchen“
4. **Deutsches Ärzteblatt (DE)**, 02.07.2004: „Abseits der Strandidylle“
5. **Flensburg Avis (DE)**, 31.07.2004: „Bald Anschluss an 3. Fernradweg“
6. **Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag (DE+DK): „Aus der Region“: erscheint in 6 Tageszeitungen**, 04.08.2004: Grenzpendler mit dem Fahrrad“
7. **Hamburger Abendblatt (DE)**, 18.09.2004: „Grenzroute deutsch-dänisch“
8. **Nordschleswiger (DK)**, 06.10.2004: „Ein kleiner Vorgeschmack“
9. **Flensburg Avis (DE)**, 11.10.2004: „På cykel ad Grænseruten“
10. **JydskeVestkysten (DK)**, 11.10.2004: „Forpremiere på Grænseruten var en succes“

III. Finanzieller Verlauf des Projektes

1. Jahresabschluss und Finanzierung

Begründung der Budgetabweichungen

A. Deutsche Seite: Personalkosten:

Einsparungen bzw. Verschiebungen bei den Personalkosten sind in geringem Umfang bei den Positionen „sozialpädagogische Betreuungsfachkraft“ sowie „Projektleitung/-planung“ zu verzeichnen. Hier wird es durch notwendige Abschlußarbeiten allerdings nur eine Verlagerung auf das Jahr 2005 geben. Insgesamt wird der vorgegebene Rahmen weiterhin eingehalten.

B. Deutsche Seite: Sachkosten

Da die Vorbereitungs- und Genehmigungsaktivitäten für die verschiedenen Standorte (insbesondere auf dänischer Seite) sich als außerordentlich zeitintensiv gestalteten und wegen der Arbeitsabfolge vorrangig geklärt und umgesetzt werden mussten, war es bisher nicht möglich die grafische Gestaltung und den Druck der Infotafeln bereits in 2004 in Angriff zu nehmen. Diese Aufgabe wird in den ersten Monaten 2005 umgesetzt.

C. Dänische Seite: Sachkosten

1. **Sitzungen/Reisen:** Die Durchführung der Treffen war günstiger, weil in kleinem Rahmen. Die Fahrkosten waren höher aufgrund des hohen Abstimmungsaufwands (Ortstermine) mit den Verwaltungen beiderseits der Grenze bzgl. der Platzierung von Schildern und Rastplätzen.
2. **Materialien:** Die Radwegweisung wurde teurer, weil aufwändiger als vorgesehen. Es wurden mehr Schilder und mehr Pfosten als geplant verbaut.
3. **Außendarstellung des Projektes:** die Rechnungen für die Anzeigenaufträge folgen erst 2005.
4. **Externe Rechnung:** Diese Kosten reduzierten sich, weil:
 - a. Die Optimierung der Homepage wurde auf Anfang 2005 verschoben.
 - b. Die Ausgaben für Rechnungsprüfung waren geringer als veranschlagt.

2. Vorausschätzung der Auszahlungen

Vorausschau für beantragte Auszahlungen des EU-Zuschusses im folgenden Jahr

Summe: 88.000 Euro

IV. Bewertung der Durchführung im Berichtsjahr

1. Qualitative Ergebnisse

Die qualitativen Ergebnisse werden größtenteils erst nach Fertigstellung des kulturhistorischen Themenradweges, der Internetpräsenz und des Bildungskonzeptes und allen begleitenden Aktivitäten evaluierbar. Allerdings ist die radverkehrstechnische Infrastruktur (Rastplätze, Schutzhütten, Stelltafeln etc.) bereits fast vollständig umgesetzt. Des Weiteren wurden die noch ausstehenden Projektbestandteile, wie gesagt, bereits in vielerlei Hinsicht vorbereitet.

| | | | |
|--|---|--|--|
| a. eine Stärkung des Standortes und der regionalen Wirtschaftsstruktur | | | |
| b. Voraussichtliche Arbeitsmarkteffekte | | | |
| c. Innovativen Charakter des Projektes | X | | |
| Die bislang fehlende Radwander Verbindung in Ost-West-Richtung ist fertig beschildert. Alle Sehenswürdigkeiten sind angebunden. Mit Beginn der Fahrradsaison wird eine hohe Nutzung der neuen „Grenzroute und des „nord-ostsee-radweges“ erwartet. | | | |
| d. Qualifizierungswirkungen | | | |
| e. Gleichstellung von Frauen und Männern | | | |
| f. Umweltwirkungen/ökologische Aspekte | X | | |
| Mit den fertig gestellten Radwander Routen wird der Fahrradtourismus in der Region gefördert. Fahrradtourismus ist nachhaltiger und umweltverträglicher Tourismus. Die Routen fördern die Nutzung des Fahrrades zum Besuch der vielen Sehenswürdigkeiten entlang der Route. In dieser Beziehung wird somit die Rolle des Pkw gemindert. Außerdem wird durch die Passage besonderer Naturräume Verständnis und Interesse für die Natur gefördert. | | | |
| g. Gegenseitige Kenntnis und Verständnis | | | |
| h. Zweisprachigkeit | | | |
| i. neue Impulse für die Zusammenarbeit | | | |
| j. weitere Effekte ergänzend zu a.-i. | | | |

A
hoch/hauptsächlich
B positiv/fördernd
C neutral

| 2. Quantitative Ergebnisse | | |
|--|-----------------------------|--|
| Indikator | Quantifizierung | |
| | Berichtsjahr | Erwartetes Ergebnis für die Projektlaufzeit |
| 1. Entwickelte Tourismusprodukte <ul style="list-style-type: none"> Beschilderter Erlebnisradwanderweg Beschilderte Nord-Ostsee-Expressroute Kulturtouristische Internetpräsenz Kulturtouristischer Radwanderführer | Anzahl: 1 1 1 1 | Anzahl: 1 1 1 1 |
| 2. Durchgeführte Werbeinitiativen <ul style="list-style-type: none"> Homepage Radwanderführer: 3 Ausgaben (D/DK/GB) Anzeigenkampagnen: Flyer (D/DK/GB) Poster (D/DK/GB) | Anzahl: 1 2 1 | Anzahl: 1 3 4 1 1 |
| 3. Maßnahmen zur Verbesserung der Tourismusinfrastruktur <ul style="list-style-type: none"> Beschilderte, grenzüberschreitende Radroute zur Verbindung der Sehenswürdigkeiten, mit Kombinations- u. Abkürzungsmöglichkeiten Nord-Ostsee-Expressroute zur Verbindung der Nord-Süd-Radwanderwege (Nordsee- u. Ostseeküsten-Radweg, Ochsenweg) | Anzahl: 1 1 | Anzahl: 1 1 |
| 4. Entwicklung von Strategien und Konzepten <ul style="list-style-type: none"> Erlebnis-Radwanderweg als grenzüberschreitendes Marketingkonzept Kulturhistorisches Bildungskonzept (Grundschulniveau) mit Lernmaterial im Internet und korrespondierenden Exkursionsmöglichkeiten | Anzahl: | Anzahl: 1 1 |
| 5. Veranstaltungen (gemeinsame Seminare/Konferenzen/Workshops) <ul style="list-style-type: none"> Sitzungen Projektbeirat Sitzungen Kooperationspartner bzgl. Themen Sitzungen Kooperationspartner Bildungskonzept | Anzahl: 12 | Anzahl: 8 2 2 |
| 6. Teilnehmer an Veranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> Sitzungen Projektbeirat: 8 x 12 TN Sitzungen Koop.-partner bzgl. Themen 2 x 40 TN Sitzungen Koop.-Partner Bildg.-Konzept 2 x 15 TN | Anzahl: 35 | Anzahl: 96 80 30 |
| 7. Veröffentlichungen/Presse <ul style="list-style-type: none"> Informationstafeln Fernsehreportagen Presseveranstaltungen Pressemitteilungen | Anzahl: 1 9 7 | Anzahl: 38 3 2 44 |

Unterschrift der finanziell verantwortlichen Projektpartner laut Punkt I.2

Mit den folgenden Unterschriften wird der Inhalt des Berichtes bestätigt:

| Projekträger – deutsche Seite | Projekträger – dänische Seite |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Datum: | Datum: |
| Ort: | Ort: |
| Name: | Name: |
| Institution und Stempel: | Institution und Stempel |